



CODICE ETICO

*Approvato dal Consiglio di Amministrazione di Contrì Spumanti
Spa in data 30 maggio 2016*



INDICE

1 Premessa

2 Ambito di applicazione

3 Responsabilità in materia di Codice Etico

4 Principi etici e norme di comportamento

4.1 Principi Etici generali

- a) Onestà, Integrità ed Imparzialità
- b) Correttezza
- c) Riservatezza e Tutela della Privacy
- d) Trasparenza
- e) Legalità
- f) Rispetto della dignità umana e tutela della personalità individuale

4.2. Principi Etici nell'ambito della Corporate Governance

- a) Trasparenza e tracciabilità delle operazioni e transazioni
- b) Organi Sociali
- c) Controllo Interno

4.3 Principi Etici nei rapporti con i terzi

- a) Lotta alla corruzione
- b) Lotta ai conflitti di interesse
- c) Sviluppo sostenibile e responsabilità nei confronti della collettività
- d) Ripudio di ogni forma di terrorismo e di associazione delittuosa
- e) Ripudio delle attività di criminalità informatica
- f) Concorrenza
- g) Condotta nei rapporti con i fornitori

4.4 Principi Etici nei rapporti con la Pubblica Amministrazione

- a) Condotta per la presentazione della richiesta di finanziamenti Pubblici

4.5. - Principi Etici relativi alla cura della igiene degli alimenti

4.6 Principi Etici nelle relazioni con il personale

- a) Condotta nei rapporti con le risorse umane
- b) Salute e Sicurezza sul Lavoro
- c) Discriminazione e molestie

5 Comunicazione in materia di Codice Etico



6 Formazione in materia di Codice Etico

7 Monitoraggio sul rispetto dei principi etici



1 - Premessa

Contri Spumanti S.p.a. è una società che svolge un ruolo di primaria importanza nel mercato.

La Contri è oggi una Spa che imbottiglia per conto di numerosi produttori di uva.

Per altro verso, la Contri produce vini frizzanti secondo la migliore tecnica enologica, ottenendone vini di qualità che vengono venduti sia in bottiglia.

Essa si prefigge i seguenti scopi:

- lavorazione delle uve per farne vini sani, genuini e bevibili ed a tipo costante, secondo i dettami della scienza e tecnica enologica;
- adesione e partecipazione ad organismi consortili, nazionali ed esteri, aventi scopi affini, per rendere sempre più efficace l'azione dell'azienda nella valorizzazione dei suoi prodotti;
- valorizzazione dei propri prodotti tipici facendone conoscere in Italia ed all'estero le prerogative tipiche e di pregio. La Società crede nel valore del lavoro e considera la legalità, la correttezza e la trasparenza dell'agire presupposti imprescindibili per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi, sociali.

In tale contesto, il raggiungimento degli obiettivi strategici di Contri Spumanti (definita, nel presente documento, anche "Società") ha come presupposto fondamentale l'instaurazione di un rapporto di fiducia con tutti gli stakeholder¹ ed, in modo particolare, con i professionisti operanti in viticoltura.

Questa consapevolezza ha spinto Contri Spumanti a dotarsi di uno strumento di indirizzo etico - comportamentale, la cui adozione manifesti agli interlocutori la volontà di Contri Spumanti di ispirare i propri comportamenti a principi di serietà, professionalità ed etica.

L'orientamento alla massima eticità dei comportamenti ha assunto una valenza ancora più rilevante in seguito all'introduzione, nel contesto normativo italiano, del Decreto Legislativo 231 del 2001, che sancisce la responsabilità amministrativa delle società per eventuali illeciti compiuti dai propri dipendenti. In tale ambito, l'attenzione agli aspetti etici contribuisce in modo significativo ai fini della prevenzione dei reati contemplati dal citato Decreto e costituisce un elemento indispensabile al sistema di controllo attuato anche con l'istituzione di un Organismo di Vigilanza, a composizione collegiale, avente il precipuo compito di verificare l'idoneità del presente documento, delle strutture, procedure e politiche aziendali a rendere effettivi e concreti i principi sanciti.

Il presente Codice Etico individua i principi etici a cui la Società intende ispirarsi e disciplinare, in concreto, le condotte dei propri collaboratori, interni² ed esterni, definendo norme il cui rispetto è fondamentale al fine di adeguare i propri comportamenti ai principi etici individuati.

Inoltre, il presente documento recepisce i contenuti del "Codice Etico" redatto dall'Associazione di Categoria cui Contri Spumanti aderisce, adeguandone la portata rispetto alle specificità aziendali.

¹ Con il termine "Stakeholder" si fa riferimento a tutti quei soggetti (intesi nel senso di individui, gruppi, organizzazioni ad es. clienti, fornitori, soci, ecc.) che hanno con l'azienda relazioni significative ed i cui interessi sono, a vario titolo, coinvolti nell'attività di Contri Spumanti.

² Sono "collaboratori interni" tutti coloro che fanno parte, anche se temporaneamente (es. mediante contratti interinali o a progetto) dell'organizzazione di Contri Spumanti sulla base di un rapporto di lavoro di tipo subordinato.



L'osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale degli obblighi assunti nei confronti di Contri Spumanti da parte di tutti i soggetti che con essa collaborano, a qualunque titolo.

La violazione delle norme del presente Codice potrebbe comportare l'applicazione di sanzioni, sulla scorta di quanto disposto nell'ambito del Sistema Disciplinare adottato da Contri Spumanti.



2 - Ambito di applicazione

Il presente Codice è stato redatto per costituire un quadro certo e determinato dei principi etici che devono costituire l'essenza della cultura societaria, nonché gli standard minimi di comportamento da parte di tutti i soggetti che collaborano con Contri nell'ambito delle attività connesse al perseguimento dell'oggetto sociale.

Sono tenuti all'osservanza dei principi etici e delle norme di comportamento di seguito indicati tutti i dipendenti di Contri Spumanti, gli Amministratori e tutti i soggetti terzi che con essa collaborano, sia direttamente che indirettamente, sia stabilmente che temporaneamente (es. consulenti, fornitori, tecnici, agenti, sub-agenti e chiunque operi in nome e/o per conto della Società), tutti genericamente definiti quali "*Destinatari*" del presente documento.

La violazione dei principi etici e delle norme di comportamento di seguito indicati può comportare l'applicazione delle norme previste dal Sistema Disciplinare adottato da Contri Spumanti.

Inoltre, Contri Spumanti si è dotata di una politica che regola l'implementazione del Codice Etico nell'ambito della regolamentazione contrattuale dei rapporti intrattenuti dalla Società. L'obiettivo di tale politica aziendale è fare in modo che tutte le controparti siano informate dell'esistenza del presente Codice Etico e si assumano espressamente l'obbligo di rispettarlo.

A tal fine, i contratti stipulati da Contri Spumanti successivamente all'adozione del Codice Etico contengono una clausola di adesione ai principi ed alle norme in esso contenuti, la cui accettazione espressa è condizione necessaria ai fini della conclusione dell'accordo. Tale clausola prevede l'applicazione delle sanzioni declinate nel Sistema Disciplinare di Contri Spumanti, in caso di mancato rispetto delle previsioni del Codice Etico aziendale.

???

3 - Responsabilità in materia di Codice Etico

Tutti i destinatari del Codice Etico hanno l'obbligo di conoscere e di rispettare i principi e le norme in esso contenuti, così come qualsiasi altra norma dettata dalle leggi vigenti, nazionali o internazionali, nonché dalle politiche e procedure interne di Contri Spumanti.

In caso di dubbi in merito alla conformità dei comportamenti assunti rispetto a quanto statuito nell'ambito del Codice Etico, i destinatari devono attivarsi al fine di ottenere i chiarimenti o le informazioni di cui necessitano, inviando le relative richieste all'Organismo di Vigilanza.

I soggetti che dovessero essere testimoni di comportamenti non conformi ai principi ed alle norme di comportamento di seguito enunciati hanno il dovere di segnalarlo immediatamente all'Organismo di Vigilanza, il quale, a sua volta, ha il dovere di tutelare l'anonimato del segnalante.

In particolare, i dipendenti di Contri Spumanti che si relazionano con i collaboratori esterni sono obbligati ad informare l'Organismo di Vigilanza circa la non conformità dei comportamenti assunti da tali soggetti, rispetto ai principi etici adottati dalla Società.

L'Azienda ha istituito un indirizzo di posta elettronica dedicato per le segnalazioni e le comunicazioni verso l'Odv: odv@contri.eu.

Inoltre, ciascun destinatario del Codice Etico ha il dovere di collaborare in caso di verifiche poste in essere dalle funzioni competenti, al fine di accertare la conformità dei comportamenti assunti ai principi etici statuiti.



Infine, gli Amministratori hanno il dovere di garantire la massima diffusione del Codice Etico e di sensibilizzare i dipendenti e collaboratori esterni al rispetto dei principi e delle norme in esso contenuti attraverso un'adeguata attività di formazione.

Gli Amministratori devono esercitare la propria funzione di indirizzo dell'attività aziendale dimostrando la piena condivisione ed il massimo rispetto dei valori aziendali, in modo tale da rappresentare un esempio per i propri dipendenti e per i collaboratori esterni.

4 - Principi etici e norme di comportamento

Contri Spumanti richiede che tutti i collaboratori, interni ed esterni, assumano un comportamento etico in qualunque circostanza.

In nessun caso la convinzione di agire nell'interesse o a vantaggio della società può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi etici e con le norme di comportamento di seguito indicati.

4.1 - Principi Etici Generali

a) Onestà, Integrità ed Imparzialità

L'Onestà e l'Integrità nei rapporti con gli stakeholder devono rappresentare i principi fondamentali su cui improntare tutte le iniziative commerciali di Contri Spumanti.

Pertanto, Contri Spumanti si impegna a fornire prodotti e servizi correlati di alta qualità, nell'interesse della sicurezza e del benessere del cittadino; ed, in generale, a porre in essere, in ogni circostanza, comportamenti conformi ai principi di onestà ed integrità.

In particolare, quando si instaurano rapporti con la Pubblica Amministrazione, anche se attraverso il contributo o in concorso con soggetti terzi (es. Associazioni Temporanee di Imprese), Contri Spumanti riconosce opportuno adottare più specifiche cautele.

A tal fine, la redazione di procedure trasparenti ed obiettive, a regolamentazione delle attività in cui si esplicano i processi aziendali, rappresenta un fattore di tutela anche sotto il profilo di cui al Decreto Legislativo 231/2001.

Contri Spumanti, inoltre, si impegna a rispettare i diritti dei terzi in materia di diritto d'autore e, comunque, ripudia ogni genere di falsità e contraffazione.

b) Correttezza

Contri Spumanti e i destinatari del presente documento devono agire nel rispetto della normativa aziendale e delle regole deontologiche e professionali specificamente applicabili ai settori di riferimento per ogni attività compiuta per conto della Società.

c) Riservatezza e Tutela della Privacy

I destinatari devono agire nel rispetto della massima e necessaria riservatezza per quanto riguarda tutte le informazioni conosciute nell'ambito delle attività svolte per la Società, anche in relazione ad eventuali informazioni che potrebbero influenzare i mercati finanziari.

Inoltre, con specifico riferimento alla tutela dei dati personali, devono trattare gli stessi per le sole finalità connesse alle proprie attività lavorative, nei limiti degli incarichi ricevuti e,



comunque, con divieto di comunicazione e diffusione a terzi senza l'esplicito consenso degli interessati e senza l'autorizzazione della Società.

In tale ottica, i collaboratori interni ed esterni non devono fornire informazioni riservate a persone non autorizzate, compresi amici e familiari, e non devono divulgare notizie su documenti, sul *know how*, sui progetti di ricerca, sulle operazioni aziendali e, in generale, su tutte le informazioni apprese in ragione della propria funzione lavorativa o per il fatto di essere in rapporti d'affari con Contri Spumanti.

d) Trasparenza

I destinatari del presente Codice sono tenuti a fornire informazioni puntuali, complete, trasparenti, accurate e pertinenti, affinché gli *stakeholder*, nell'impostare i propri rapporti con la Società, siano in condizione di prendere decisioni autonome e consapevoli. Contri Spumanti ripudia ogni atteggiamento ingannevole utilizzato nelle attività svolte e comunque connesse al rapporto con la Società.

e) Legalità

Contri Spumanti si impegna a rispettare tutte le leggi e le direttive, nazionali, comunitarie ed internazionali, tutti i regolamenti nazionali e comunitari e tutte le prassi generalmente riconosciute nei Paesi in cui sono vigenti.

La Società, ove richiesto e necessario, collabora per l'attuazione della Legge e la punizione dei reati, ripudiando ogni atteggiamento d'intralcio alla Giustizia.

L'impegno alla conformità dei comportamenti rispetto alla normativa vigente e alla collaborazione con la Giustizia è fatto proprio anche da tutti i destinatari del presente documento, collaboratori interni ed esterni di Contri Spumanti: la Società non inizierà o proseguirà nessun rapporto con chi non intenda allinearsi a questo principio.

f) Rispetto della dignità umana e tutela della personalità individuale

Contri Spumanti impone ai tutti i soggetti che collaborano con la stessa, destinatari del presente documento, il rispetto dei diritti fondamentali delle persone ed agisce per la tutela dell'integrità fisica e morale degli individui garantendo pari opportunità.

Contri Spumanti riconosce l'esigenza di tutelare la libertà individuale in tutte le sue forme e ripudia ogni manifestazione di violenza, soprattutto se volta a limitare la libertà personale, nonché ogni fenomeno di prostituzione e/o pornografia minorile.

La Società si impegna a promuovere, nell'ambito della propria attività ed *in primis* tra i propri dipendenti, collaboratori, fornitori e partner, la condivisione dei medesimi principi.

Ripudia ogni comportamento avente contenuto discriminatorio in ragione di credo politico, sindacale, religioso, razziale, etnico, nazionale, età, sesso, stato di salute e comunque di qualsiasi caratteristica intima della persona. la Società non inizierà o proseguirà nessun rapporto con chi non intenda allinearsi a questo principio.

4.2 - Principi Etici nell'ambito della Corporate Governance³

³ Con il termine Corporate Governance si fa riferimento alla struttura (Assemblea dei Soci, Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale e Società di Revisione) e all'insieme di regole e processi aziendali che, nella massima efficienza ed efficacia operativa, siano capaci di assicurare alla Società l'attuazione delle strategie ed il raggiungimento degli obiettivi.



a) Trasparenza e tracciabilità delle operazioni e transazioni

Tutte le operazioni e transazioni messe in atto da Contri Spumanti devono essere legittime, adeguatamente autorizzate e registrate, verificabili, coerenti e congrue.

Per ogni operazione o transazione deve essere prodotta adeguata evidenza documentale, al fine di poter procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e la motivazione delle stesse ed in modo tale che sia sempre possibile ricostruire i relativi processi decisionali ed autorizzativi.

Per ogni operazione o transazione è, inoltre, necessario procedere a valutazioni preliminari di merito da parte di adeguati ruoli aziendali, al fine di garantire la congruità delle stesse e la coerenza con le politiche e procedure aziendali, nonché la conformità alla normativa in materia.

Al fine di prevenire la commissione di reati c.d. societari, nonché l'utilizzo di risorse per ricettazione e/o riciclaggio, tutti gli Amministratori e operatori finanziari sono tenuti a conformarsi ai principi di correttezza, trasparenza, integrità, veridicità e collaborazione nella gestione contabile e finanziaria delle risorse, in ogni ambito connesso all'approvvigionamento e all'erogazione delle stesse.

I medesimi principi devono essere osservati e rispettati nella gestione dei rapporti con le Autorità, gli Organismi di Vigilanza, le Società di revisione.

La Società ripudia ogni diverso comportamento.

I destinatari sono tenuti alla tempestiva comunicazione all'Organismo di Vigilanza di eventuali comportamenti in violazione dei predetti principi, o comunque di omissioni, falsificazioni e negligenze.

b) Organi Sociali

Contri Spumanti attua procedure improntate sulla trasparenza per le nomine dei componenti degli Organi Sociali.

Le deliberazioni di detti Organi devono essere assunte previa cognizione dei fatti, delle motivazioni e delle eventuali implicazioni, in assoluta autonomia e, in ogni caso, al solo fine di valorizzare la Società e perseguire l'interesse della stessa, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza, indipendenza di giudizio e correttezza. In particolare i Consiglieri di Amministrazione e i soggetti che rappresentano legalmente la Società sono tenuti ad espletare l'incarico con serietà, professionalità, garantendo la propria presenza e competenza.

c) Controllo interno

Il Controllo Interno è un processo, gestito ed attuato dagli Amministratori, dai Dirigenti e dagli altri dipendenti della Società, definito al fine di fornire una ragionevole certezza circa il raggiungimento di obiettivi, quali l'efficacia e l'efficienza delle operazioni aziendali, la veridicità delle informazioni e la conformità alle leggi e regolamenti applicabili, nonché il contenimento dei rischi delle operazioni aziendali.

Ogni persona che fa parte dell'organizzazione di Contri Spumanti è parte integrante del suo sistema di controllo interno ed ha il dovere di contribuire, nell'ambito delle funzioni ed attività svolte, al suo corretto funzionamento.

Inoltre, tutti i dipendenti di Contri Spumanti sono tenuti a segnalare al proprio responsabile le eventuali carenze riscontrate nel sistema dei controlli o eventuali comportamenti negligenti o tenuti in mala fede, dei quali fossero venuti a conoscenza.



4.3 - Principi Etici nei rapporti con i terzi

I destinatari sono tenuti a gestire i rapporti con la massima trasparenza, correttezza e imparzialità, respingendo qualsiasi forma di scorrettezza e discriminazione nei rapporti con i terzi, anche Fornitori e Clienti.

I soggetti che agiscono per conto della Società devono tenere un comportamento improntato a cortesia e disponibilità, perseguendo il miglioramento della qualità dei servizi e prodotti offerti.

a) Lotta alla corruzione

Contri Spumanti si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie al fine di prevenire ed evitare fenomeni di corruzione.

In tale ottica, ed in considerazione delle leggi che proibiscono o circoscrivono gli incentivi finalizzati ad influenzare i pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, Contri Spumanti vieta ogni forma di regalo, offerta o promessa che sia rivolta ad acquisire trattamenti di favore o che, comunque, ecceda le normali pratiche commerciali o di cortesia.

Tale divieto permane anche in caso di pressioni illecite eventualmente subite dai collaboratori interni ed esterni di Contri Spumanti.

In particolare, la Società non tollera alcun tipo di corruzione, in qualsiasi forma o modo abbia luogo, nei confronti di pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio o qualsiasi altro soggetto terzo ad essi collegato.

b) Lotta ai conflitti di interesse

I collaboratori di Contri Spumanti devono assumere ogni decisione nell'interesse della propria struttura di appartenenza e devono evitare qualsiasi situazione di conflitto di interessi tra attività economiche personali o familiari e mansioni ricoperte.

Contri Spumanti si impegna a mettere in atto strumenti idonei al fine di prevenire eventuali situazioni di conflitto di interesse. In particolare, la Società ha attribuito all'Organismo di Vigilanza la responsabilità di identificare o ricevere segnalazioni relative a qualsiasi violazione commessa da collaboratori interni ed esterni.

A loro volta, tutti i collaboratori interni ed esterni sono tenuti a portare tempestivamente a conoscenza dell'Organismo di Vigilanza tutte le situazioni di conflitto di interesse insorte o anche solo potenziali, affinché possano essere effettuate le opportune valutazioni.

c) Sviluppo sostenibile e responsabilità nei confronti della collettività

Nei propri programmi di sviluppo, Contri Spumanti tiene conto delle esigenze della comunità nel cui territorio l'impresa è insediata, secondo un'ottica che risponda ai principi dello sviluppo sostenibile.

Pertanto, la Società esercita la propria attività attraverso l'uso delle migliori tecnologie disponibili, la promozione e lo sviluppo di attività volte a valorizzare le risorse naturali e preservare l'ambiente ed in ottemperanza alle leggi e normative riguardanti la tutela dell'ambiente.

d) Ripudio di ogni forma di terrorismo e di associazione delittuosa

Contri Spumanti ripudia ogni forma di terrorismo ed intende adottare, nell'ambito della propria



attività, le misure idonee a prevenire il pericolo di un coinvolgimento in fatti di terrorismo, così da contribuire all'affermazione della pace tra i popoli e della democrazia. A tal fine, la Società si impegna a non instaurare alcun rapporto di natura lavorativa o commerciale con soggetti, siano essi persone fisiche o giuridiche, coinvolti in fatti di terrorismo, così come a non finanziare o comunque agevolare alcuna attività di questi.

Parimenti la Società ripudia ogni tipo di comportamento che la legge punisce come reato, anche commesso in associazione con altri soggetti; a tal fine si impegna a valutare ed assumere informazioni in merito ai soggetti con cui intende relazionarsi nell'ambito dell'attività sociale.

La Società invita i propri collaboratori e rappresentanti a collaborare con le Autorità al fine di garantire il rispetto delle norme vigenti.

e) Ripudio delle attività di criminalità informatica

Contri Spumanti ripudia ogni attività di criminalità informatica e l'abuso degli strumenti informatici per fini illegali. Al fine di prevenire reati di questo tipo ha scelto figure professionali specializzate per la gestione dei sistemi informatici ed impone a dipendenti e collaboratori il rispetto di apposito disciplinare in materia di utilizzo di strumenti elettronici, comunque previsto solo per le attività connesse all'attività lavorativa e societaria.

f) Concorrenza

Contri Spumanti riconosce il valore della concorrenza e si impegna a svolgere la propria attività commerciale nel rispetto degli altri operatori del mercato.

Pertanto, Contri Spumanti mette in atto tutte le azioni necessarie affinché la Società stessa possa non essere mai coinvolta in intese restrittive o altri comportamenti lesivi della concorrenza.

g) Condotta nei rapporti con i fornitori

Contri Spumanti si impegna a costruire relazioni commerciali con i fornitori sempre improntate alla massima correttezza e trasparenza, evitando informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio da altrui posizioni di debolezza o di non conoscenza.

4.4 – Principi Etici nei rapporti con la Pubblica Amministrazione

I rapporti con le istituzioni pubbliche sono gestiti soltanto dai collaboratori interni ed esterni a ciò delegati. A tal fine, Contri Spumanti formalizza in appositi documenti l'attribuzione delle responsabilità relative ai rapporti con la Pubblica Amministrazione e garantisce l'adeguata diffusione di tali documenti all'interno dell'organizzazione.

I rapporti intrattenuti con pubblici ufficiali o con incaricati di pubblico servizio, nonché con partner privati concessionari di un pubblico servizio, anche se attraverso il contributo o in concorso con soggetti terzi (es. Associazioni Temporanee di Imprese), devono essere intrapresi e gestiti nell'assoluto e rigoroso rispetto delle leggi e delle normative vigenti, dei principi fissati nel Codice Etico e delle procedure interne, in modo da non compromettere l'integrità e la reputazione di entrambe le parti. Devono essere improntati alla massima trasparenza.



In particolare, in qualsiasi trattativa o rapporto con la Pubblica Amministrazione, è fatto esplicito divieto a tutti i collaboratori interni ed esterni di influenzare impropriamente le decisioni della controparte, ad esempio mediante offerte, promesse, dazioni di denaro o di qualunque altra utilità, con la finalità di promuovere o favorire l'interesse della Società, anche a seguito di illecite pressioni.

Contri Spumanti definisce nelle proprie procedure operative le modalità di documentazione e gli obblighi di *reporting* che devono essere rispettati dai collaboratori nei casi in cui l'espletamento delle proprie attività comporti un contatto rilevante con i rappresentanti della Pubblica Amministrazione, in modo tale che, per ogni contatto, esista adeguata evidenza delle relative responsabilità e finalità.

a) **Condotta per l'accesso a finanziamenti pubblici.**

Nel caso specifico dalla richiesta di un finanziamento di natura Pubblica, Contri Spumanti si impegna ad operare nel rispetto della legge e della corretta pratica commerciale ed a instaurare rapporti con i dipendenti della pubblica amministrazione sempre improntati alla massima trasparenza e correttezza. I destinatari sono tenuti al rispetto dei medesimi impegni.

Per ogni operazione o transazione deve essere prodotta adeguata evidenza documentale, al fine di poter procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e la motivazione delle stesse ed in modo tale che sia sempre possibile ricostruire i relativi processi decisionali ed autorizzativi.

4.5 - Principi Etici relativi alla cura della igiene degli alimenti

La società ha adottato specifiche procedure tecniche per assicurare l'igiene alimentare del proprio prodotto. Per la corretta osservanza di dette procedure, La società ha introdotto specifiche modalità di controllo, anche attraverso l'adozione di un Regolamento disciplinare che vincola gli operatori al rispetto dei protocolli di igiene alimentare in fase di produzione.

Contri Spumanti riconosce che l'osservanza delle norme di comportamento etico assume importanza fondamentale nei rapporti con i professionisti del settore sanitario.

Tutti i collaboratori della Società, interni ed esterni, sono tenuti ad intrattenere e sviluppare tali rapporti agendo sempre in buona fede, con correttezza e trasparenza.

4.6 - Principi Etici nelle relazioni con il personale

La Società riconosce la centralità delle risorse umane, quale principale fattore di successo di ogni impresa, in un quadro di lealtà e fiducia reciproche tra datore e prestatori di lavoro. Tutto il personale è assunto dall'Ente con regolare contratto di lavoro. Il rapporto di lavoro si svolge nel rispetto della normativa contrattuale collettiva del settore e della normativa previdenziale, fiscale ed assicurativa.

Contri Spumanti considera come priorità aziendali attrarre, trattenere e far crescere persone con elevate qualità.



In tale ottica, la Società conduce politiche di selezione dei collaboratori volte a far sì che i profili delle risorse acquisite corrispondano alle esigenze aziendali, evitando favoritismi e agevolazioni di ogni sorta.

I criteri essenziali per la valutazione dei Collaboratori si fondano sul riconoscimento dei risultati raggiunti, sulle potenzialità professionali e sulle competenze espresse da ognuno, senza discriminazione alcuna circa la sfera privata e le opinioni personali.

a) Condotta nei rapporti con le risorse umane

Contri Spumanti riconosce un ruolo centrale allo sviluppo delle risorse umane, al rispetto della loro autonomia e all'importanza della loro partecipazione al perseguimento della *mission* aziendale.

La Società ribadisce il proprio impegno a rispettare la normativa in materia di lavoro minorile, nonché a combattere qualunque tipo di discriminazione sul luogo di lavoro a causa del sesso, della nazionalità, della religione, delle opinioni politiche, sindacali e personali, delle condizioni economiche, ed anche ogni irregolarità lavorativa anche in relazione all'accesso e all'impiego illecito di stranieri.

Le risorse che ritengono di aver subito discriminazioni possono riferire l'accaduto all'Organismo di Vigilanza che procederà a verificare l'effettiva violazione del Codice Etico.

b) Salute e Sicurezza sul Lavoro

Contri Spumanti si impegna ad offrire un ambiente lavorativo in grado di proteggere la salute e la sicurezza dei propri dipendenti e collaboratori esterni.

La Società attribuisce grande importanza all'integrità fisica e morale dei propri collaboratori, a condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ad ambienti di lavoro sicuri e salubri.

Tutti i collaboratori interni ed esterni devono rispettare le norme e procedure interne in materia di prevenzione dei rischi e di tutela della salute e della sicurezza e segnalare tempestivamente ai propri responsabili eventuali carenze o mancato rispetto delle norme applicabili.

c) Discriminazione e molestie

Contri Spumanti si impegna a rendere il luogo di lavoro esente da discriminazioni o molestie di ogni genere. Pertanto persegue e attua ogni necessario provvedimento affinché siano offerte pari opportunità a tutti i dipendenti e collaboratori che cercano impiego presso la stessa, in conformità alle disposizioni di legge vigente. Ripudia ogni genere di molestia e condotta in violazione dei predetti principi e, comunque, del rispetto della persona.

5 - Comunicazione in materia di Codice Etico

Contri Spumanti, al fine di garantire il rispetto delle norme e dei principi espressi nel presente Codice Etico, si impegna alla sua diffusione, a far sì che i suoi contenuti siano correttamente interpretati ed alla messa a disposizione di ogni possibile strumento che favorisca la piena applicazione dello stesso.

L'importanza e la criticità dei principi espressi nel Codice Etico impongono a Contri Spumanti di attivarsi affinché chiunque agisca in suo nome e/o per suo conto abbia ben chiari i valori riconosciuti ed inderogabilmente stabiliti nel presente documento.



Pertanto:

- Contri Spumanti provvede a consegnare a tutti i suoi collaboratori, sia interni che esterni, copia del presente Codice e si accerta del recepimento dello stesso da parte dei soggetti indicati;
- Contri Spumanti si adopera al fine di garantire che copia del presente Codice venga trasmessa anche a quei soggetti che, pur non essendo legati all'azienda da alcun tipo di rapporto contrattuale, svolgono attività tali da portarli ad agire in nome e per conto della Società stessa .

L'esistenza delle norme di comportamento statuite dal presente Codice etico deve essere portata a conoscenza delle controparti nei rapporti d'affari.

A tal fine, nei contratti stipulati successivamente all'adozione del Codice Etico, Contri Spumanti inserisce una clausola con la quale i Terzi Destinatari sono resi edotti dell'esistenza del Codice Etico aziendale e si impegnano a rispettare, in relazione alla attività loro richiesta, i principi etici cui Contri Spumanti si conforma; l'eventuale violazione, infatti, comporterà l'applicazione delle sanzioni declinate nel Sistema Disciplinare relativo al Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. n. 231/2001.

Infine, Contri Spumanti si impegna a fare in modo che l'informazione relativa al Codice Etico sia completa, tempestiva, accurata, accessibile e continua, così che i destinatari dei flussi informativi siano pienamente consapevoli dei principi e delle norme che sono tenuti a rispettare.

6 - Formazione in materia di Codice Etico

Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del Codice Etico a tutti i collaboratori interni ed esterni, Contri Spumanti predispone e realizza piani di formazione in materia, differenziati secondo il ruolo e la responsabilità dei destinatari, e si accerta dell'avvenuta erogazione del training.

Inoltre, la Società definisce un apposito programma formativo per i neo-assunti, che illustri ai nuovi collaboratori i contenuti del Codice Etico di cui si richiede l'osservanza.

7 - Monitoraggio sul rispetto dei principi etici

Contri Spumanti si impegna ad implementare efficaci meccanismi di monitoraggio, al fine di garantire il rispetto dei principi etici individuati.

In tale ottica, la Società ha formalmente attribuito all'Organismo di Vigilanza il compito di vigilare e monitorare sul rispetto del Codice Etico.

L'Organismo di Vigilanza provvede a definire ed attuare un piano di monitoraggio sul rispetto dei principi etici statuiti dal Codice Etico, da parte dei collaboratori interni ed esterni di Contri Spumanti. Inoltre, l'Organismo di Vigilanza è responsabile di identificare o di ricevere ed analizzare tutte le segnalazioni relative a comportamenti non in linea con i principi e con le norme comportamentali sancite nel presente Codice Etico, nonché di intervenire tempestivamente quando opportuno.